



## **Festival inova na realização de eventos virtuais com plataforma interativa**

*Chamado de Festival Conhecendo os ODS Digital, o evento vai permitir uma experiência pouco conhecida em transmissões on-line.*

Em respeito às normas sanitárias para o combate à pandemia da Covid-19, já faz um ano e meio que a ideia de participar de um evento se resume a acessar o link de uma sala virtual e aguardar o momento de participar. O **Festival Conhecendo os ODS Digital** vai fazer diferente. Para possibilitar uma experiência inovadora ao seu público e ainda pouco usada no Brasil em transmissões on-line, o evento apresentará, entre os dias **9 e 13 de agosto**, uma programação diversa em uma plataforma interativa, desenvolvida especialmente para mostrar o que empresas, governos, escolas, universidades e organizações da sociedade civil vêm fazendo para atingir as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Toda a programação é gratuita e o credenciamento para ter acesso ao evento podem ser feitos no site [www.conhecendoosods.com.br](http://www.conhecendoosods.com.br). Ao entrar na plataforma, o participante vai encontrar um cenário que simula a experiência de estar presencialmente no Festival. Ele poderá acessar o conteúdo disponibilizado pela programação e até mesmo interagir com os representantes dos espaços.

Em cada uma das atrações, o participante vai poder escolher o tipo de conhecimento que gostaria de acessar. Serão mais de 150 palestrantes, 17 stands de exposição com soluções ligadas a cada um dos 17 ODS, exibição de documentários, oficinas para crianças, workshops para educadores, colaboradores e profissionais interessados nos temas da Agenda 2030.

Todo o conceito, idealizado pela NTICS Projetos e *SB Sustainable Business Solutions*, responsáveis pelo Festival, foi repassado para a equipe da Jota3W Comunicação Digital, que desenhou todo o *layout* do evento e foi responsável por “dar vida” à plataforma e possibilitar a experiência de navegação do público.

“Temos uma boa expertise em fazer eventos disruptivos com o público estando ali fisicamente. Foi preciso muita coragem para, em um ano como 2021, colocar o Festival em uma plataforma virtual nesses moldes. Queríamos muito fazer um evento transformador para os participantes e, com a nossa plataforma, queremos mostrar que, para nós, a experiência para o desenvolvimento sustentável está sempre em primeiro lugar. Estamos levando nossa marca, o Brasil e todos os parceiros para um ambiente onde todo o mundo poderá acessar, interagir e se comunicar”, explica a gerente de produção da NTICS Projetos, Thaís Niles.

### **Ampla programação em diferentes espaços para diferentes públicos**

Dentro da plataforma do evento, o público terá acesso aos cases de grandes empresas no **Main Stage (Palco Principal)** seus progressos e o alinhamento dos seus negócios aos objetivos globais. Serão 17 *webinars*, dedicados a cada um dos ODS, que reunirão

cerca de 100 *speakers*. Nesse espaço, os participantes entrarão em uma área com palco e auditório.

O público também terá acesso à **Área Expositiva Ações ODS**, com 17 stands temáticos expondo as iniciativas que já existem para acelerar os avanços propostos na Agenda 2030. Nessa área, o visitante poderá interagir com os responsáveis de cada stand. Ao clicar em um deles, o participante será direcionado para um chat ao vivo ou chamada de vídeo, onde poderá trocar informações e tirar dúvidas. Além disso, durante toda a programação, no **Palco Ações ODS**, mais de 60 *speakers* participam de bate-papos com o público sobre desenvolvimento sustentável nas Américas.

Para prestigiar produções culturais voltadas para o tema do Festival, com curadoria de Sylvio Rocha, da Tocha Filmes, o **ODS Play** vai mostrar documentários em um espaço que simula uma sala de cinema. Todos os dias, das 17 às 18h, acontece o **Happy Hour ODS Play**, com bate-papo entre diretores, produtores, atores e o público.

Jovens e adultos que se interessam por desenvolvimento de jogos também terão espaço exclusivo no evento. Em parceria com a Eureka, consultoria de desenvolvimento de jovens, na área de **Gamificação**, será possível participar de *hackathons* e desafios em busca de soluções para os ODS.

Outro importante espaço dedicado à educação é o **Caminhão Conhecendo os ODS Digital**. Será o formato virtual de um projeto já realizado presencialmente, em 2019. Nesse espaço, serão oferecidos workshops para instituições de ensino e empresas, além de oficinas e visitas guiadas para crianças. A presença nos workshops possibilitará a emissão de certificados de participação.

Ainda no evento, no espaço da **Biblioteca**, o público terá acesso a uma diversidade de estudos, publicações, materiais didáticos e pedagógicos já produzidos sobre os ODS.

E quem já fez o credenciamento, aberto no dia 7 de junho passado, já pode começar a participar do Festival antes mesmo do evento começar. Até o dia 16 de julho é possível enviar para o **Call To Action**, outra atração do evento, vídeos, apresentações (pitches), desenhos e qualquer iniciativa positiva relacionada aos 17 ODS. Todo esse material será exibido ao público durante os cinco dias do evento. Podem participar líderes, empreendedores, organizações sociais, educadores, crianças e qualquer pessoa que tenha uma experiência positiva para compartilhar.

## Saiba mais sobre o Festival

**Apresentado pela Whirlpool Corporation, com patrocínio cultural da Enercan Campos Novos Energia**, o Festival Conhecendo os ODS Digital conta com uma **equipe de curadores**, responsável por organizar a programação diversa, inclusiva e voltada para públicos de todas as idades. As principais atrações contarão com tradutores em libras e toda emissão de carbono do evento será neutralizada.

Para Eduardo Vasconcelos, Diretor de Relações Institucionais na Whirlpool América Latina, a inovação faz parte do dia a dia da companhia: “A inovação faz parte do DNA da Whirlpool. Como dona das marcas mais lembradas pelos brasileiros no setor de eletrodomésticos, buscamos com a inovação entregar experiências cada vez melhores aos nossos clientes, por meio dos nossos produtos e serviços. Dessa forma, além das atividades voltadas para os colaboradores e membros das comunidades onde atua, a Whirlpool investe em pesquisas e realiza parcerias com universidades e startups em todo o País. Atualmente, possuímos diversos projetos junto às universidades, institutos

de pesquisa e startups, para o desenvolvimento de soluções inovadoras nos produtos e para tornar seus processos produtivos cada vez mais eficientes”, comenta o diretor.

Para atingir o objetivo de não deixar ninguém de fora da discussão sobre desenvolvimento sustentável, o Festival conta com o apoio institucional de importantes organizações como Rede Brasil do Pacto Global, Conservation International, Way Carbon, Capitalismo Consciente, Carbon Disclosure Project (CDP), Refúgio 343, One Young World, Rainforest Alliance, entre outras. Além desses, o evento terá a participação de 14 agências setoriais da Organização das Nações Unidas (ONU).

### **Sobre a NTICS Projetos**

Há 19 anos a NTICS Projetos tem como premissa implementar projetos e soluções inovadoras que promovam o desenvolvimento sustentável no mundo. Hoje, com operações no Brasil, Estados Unidos e Europa, somamos mais de 1.000 projetos desenvolvidos e mais de 10 milhões de pessoas impactadas diretamente. Há três anos somos uma empresa signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e, com isso, aspectos sociais (S), governança (G) e a constante busca por soluções sustentáveis (E) norteiam nosso plano de negócios. Nossas unidades de negócios compreendem quatro eixos: Certificação para negócios sustentáveis; Desenvolvimento de projetos estratégicos com foco nos ODS, Mudanças Climáticas, Biodiversidade, Inovação e Recursos Hídricos; Plataformas que integram todo o processo de governança, *compliance* e indicadores para projetos de responsabilidade social; e Consultoria para a criação de comitês de sustentabilidade e responsabilidade social.

### **Sobre o SB Sustainable Business Solutions**

Com uma equipe de profissionais que engloba as áreas de Auditoria, Consultoria, Risk Advisory, ESG Performance e Value Chain Evolution e especialistas das diversas indústrias e setores, com vasta experiência e conhecimento de negócio, o SB Sustainable Business Solutions está no mercado com soluções pioneiras dirigidas a ESG para grandes empresas e suas cadeias de valor. Saiba mais [no site da empresa.](#)

### **Sobre a Whirlpool Corporation**

A Whirlpool é a empresa líder mundial de utensílios para cozinha e lavanderia, com aproximadamente US \$19 bilhões em vendas anuais, 78.000 funcionários e 57 centros de pesquisa de fabricação e tecnologia em 2020. A empresa comercializa as marcas Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit e outras grandes marcas em quase todos os países do mundo. Informações adicionais sobre a empresa podem ser encontradas em [whirlpoolcorp.com](http://whirlpoolcorp.com).

### **Serviço:**

**O quê:** Festival Conhecendo os ODS Digital

**Quando:** de 9 a 13 de agosto de 2021.

**Horário:** das 11h às 18h.

**Onde:** on-line em uma plataforma interativa e imersiva.

**Quanto:** Gratuito.

**Credenciamento e Programação Completa:** [no site do evento.](#)



Agências ONU Participantes



Parceiros Institucionais

