



Em evento, empresas detalham ações para contribuir com o desenvolvimento sustentável

No Festival Conhecendo os ODS Digital, empresas como Whirlpool, Enercan, CTG Brasil, BRF, entre outras, vão mostrar o que fazem para o alcance das metas dos 17 ODS da ONU.

Os investimentos aplicados para acelerar o fim da pobreza em todas as suas formas e as ações voltadas para acabar com a fome, melhorando formas de cultivo, comercialização e distribuição de alimentos, além do compromisso em contribuir com o desenvolvimento sustentável em diversas áreas, serão o foco das apresentações de grandes empresas que estarão no *Main Stage* (Palco Principal) do **Festival Conhecendo os ODS Digital**.

O evento, que apresentará uma programação para diferentes públicos, ocorre **entre os dias 9 e 13 de agosto**, em uma plataforma on-line desenvolvida especialmente para o evento. A participação é gratuita, mas é necessário fazer o credenciamento prévio [no site do evento](#).

Melhorias na educação, combate às mudanças climáticas, investimentos em produção responsáveis, assim como os demais temas ligados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), também estarão no foco dos debates. Empresas como Whirlpool, Enercan, BRF, CTG Brasil, Grupo Morena, BTG Pactual, 10b Tarpon, CSC Energia, SulAmérica, Coca-Cola, GM América Latina, entre outras, vão apresentar, em webinars, como suas estratégias de negócios estão atreladas às metas definidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) para garantir um mundo mais igualitário até 2030.

Além das apresentações no *Main Stage* do Festival, mais de 50 empresas, instituições e organizações do terceiro setor vão mostrar, na Área Expositiva e Palco Ações ODS, exemplos de ações e negócios voltados para a aceleração do desenvolvimento sustentável no Brasil e no continente. “O desenvolvimento sustentável é um caminho sem volta. Há muito tempo, o mundo tem buscado caminhos, mas, desde 2020, o capitalismo para stakeholders (WEF) e os investimentos de longo prazo (a exemplo das carteiras de investimento da Black Rock) mostram a importância de grandes empresas terem seus negócios alinhados aos ODS”, explica a especialista em Inovação e Sustentabilidade da NTICS Projetos e uma das curadoras do evento, Ana Carolina Xavier.

Apresentado pela Whirlpool Corporation e com patrocínio cultural da Enercan - Campos Novos Energia, o Festival Conhecendo é organizado pela NTICS Projetos e SB

Sustainable Business. Os organizadores contam com parceria de uma equipe de curadores responsável por trazer uma programação gratuita, diversa, inclusiva e voltada para diferentes públicos, como estudantes, educadores, empresários, instituições públicas, privadas e a sociedade em geral. Serão mais de 30 atrações, formadas por mais de 150 palestrantes, exposições, atividades culturais e pedagógicas sobre cada um dos temas que compõem os 17 ODS.

“Com sua agenda de Responsabilidade Social Corporativa, a Whirlpool busca promover e incentivar iniciativas de alto impacto social também conectadas à sua estratégia de ESG. Nossa expectativa ao apoiar o Festival é atingir e impactar um público amplo e diversificado, contribuindo para a difusão e compreensão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e seus impactos positivos na sociedade.” afirma Eduardo Vasconcelos, Diretor de Relações Institucionais da Whirlpool.

Com o tema “Juntos unindo esforços para atingir os Objetivos e não deixar ninguém para trás”, especialmente na chamada “década da regeneração”, o Festival conta com o apoio de 33 instituições como Rede Brasil do Pacto Global, *Conservation International*, *Way Carbon*, *Capitalismo Consciente*, *Carbon Disclosure Project (CDP)*, Refúgio 343, *One Young World*, *Rainforest Alliance*, entre outras. Além dessas, o evento contará com a participação de 16 agências setoriais da Organização das Nações Unidas (ONU).

Capacitação em ESG para empresas

Em uma das atrações do Festival, no **Caminhão Conhecendo os ODS Virtual**, haverá capacitação em ESG (responsabilidade ambiental, social e de governança na sigla em inglês) para colaboradores de empresas. Os temas abordados nos workshops são: “Os marcos históricos dos ESG e dos ODS”, “ESG e a década da regeneração” e “Ações e hábitos corporativos para promover os ODS nas organizações”. A capacitação é gratuita e empresas que quiserem inscrever funcionários devem acessar o site www.conhecendoos.com.br.

Serviço:

O quê: Festival Conhecendo os ODS Digital

Quando: de 9 a 13 de agosto de 2021.

Horário: das 11h às 18h.

Onde: on-line em uma plataforma interativa e imersiva.

Quanto: Gratuito.

Credenciamento e Programação Completa: [site do evento](#).

Sobre a NTICS Projetos

Há 19 anos a NTICS Projetos tem como premissa implementar projetos e soluções inovadoras que promovam o desenvolvimento sustentável no mundo. Hoje, com operações no Brasil, Estados Unidos e Europa, somamos mais de 1.000 projetos desenvolvidos e mais de 10 milhões de pessoas impactadas diretamente. Há três anos somos uma empresa signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e, com isso, aspectos sociais (S), governança (G) e a constante busca por soluções sustentáveis (E) norteiam nosso plano de negócios. Nossas unidades de negócios compreendem quatro eixos: Certificação para negócios sustentáveis; Desenvolvimento de projetos estratégicos com foco nos ODS, Mudanças Climáticas, Biodiversidade, Inovação e Recursos Hídricos; Plataformas que integram todo o processo de governança, compliance e indicadores para projetos de responsabilidade social; e Consultoria para a criação de comitês de sustentabilidade e responsabilidade social.

Sobre a SB Sustainable Business Solutions

Com uma equipe de profissionais que engloba as áreas de Auditoria, Consultoria, Risk Advisory, ESG Performance e Value Chain Evolution e especialistas das diversas indústrias e setores, com vasta experiência e conhecimento de negócio, o SB Sustainable Business Solutions está no mercado com soluções pioneiras dirigidas a ESG para grandes empresas e suas cadeias de valor.

Sobre a Whirlpool Corporation

A Whirlpool é a empresa líder mundial de utensílios para cozinha e lavanderia, com aproximadamente US \$19 bilhões em vendas anuais, 78.000 funcionários e 57 centros de pesquisa de fabricação e tecnologia em 2020. A empresa comercializa as marcas Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit e outras grandes marcas em quase todos os países do mundo. Informações adicionais sobre a empresa podem ser encontradas em whirlpoolcorp.com.

